



PLAN DE VISIBILITÉ COMMANDITAIRES

23^e édition 9 & 10 juillet 2022

PLAN DE VISIBILITÉ 2022

Foire Agroalimentaire de la région d'Acton

PLAN	COÛT	DESCRIPTION
PRIVILÉGIÉ	1 000 \$	<ul style="list-style-type: none">> Annonce par l'animateur durant la fin de semaine> Publicité dans le journal (La Pensée)> Publicité à la radio (Radio-Acton)> Carton de programmation de la Foire> Site Internet de la Foire (nom et hyperlien)> Visibilité dans la pochette de presse> Nom projeté sur écran lors de la conférence> Invitation à la conférence de presse> Carte d'affaires sur le panneau des commanditaires (site)> Nom sur la page de remerciement après la Foire (La Pensée)
ASSOCIÉ	500 \$	<ul style="list-style-type: none">> Site Internet de la Foire (nom)> Visibilité dans la pochette de presse> Nom projeté sur écran lors de la conférence> Invitation à la conférence de presse> Carte d'affaires sur le panneau des commanditaires (site)> Nom sur la page de remerciement après la Foire (La Pensée)
COMPLICE	250 \$	<ul style="list-style-type: none">> Nom projeté sur écran lors de la conférence> Invitation à la conférence de presse> Carte d'affaires sur le panneau des commanditaires (site)> Nom sur la page de remerciement après la Foire (La Pensée)

N.B. Pour la visibilité offerte, les commandites en biens ou en services seront évaluées à 50 % de leur valeur réelle.

Nous avons bonifié notre plan de commandite en ajoutant plus de visibilité pour nos commanditaires en prenant une page de remerciement après la Foire dans le journal la Pensée de Bagot.

L'équipe de la Foire Agroalimentaire vous remercie de votre appui !