



# **PLAN DE VISIBILITÉ PARTENAIRES**

23<sup>e</sup> édition 9 & 10 juillet 2022

# PLAN DE VISIBILITÉ 2022

Foire Agroalimentaire de la région d'Acton

PLAN	COÛT	DESCRIPTION
<b>PRESTIGE</b>	<b>10 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Logo sur tous les éléments promotionnels (affiche officielle, dépliant, programmation, site Internet, Facebook)</li> <li>&gt; Bannière avec nom et logo sur le site (fournie par le partenaire)</li> <li>&gt; Logo dans le journal (La Pensée)</li> <li>&gt; Mention à la radio (Radio-Acton)</li> <li>&gt; Invitation à la conférence de presse               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prise de parole</li> <li>○ Logo projeté sur l'écran et dans la pochette</li> </ul> </li> </ul>
<b>MAJEUR</b>	<b>5 000 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Logo sur l'affiche officielle</li> <li>&gt; Bannière avec nom et logo sur le site (fournie par le partenaire)</li> <li>&gt; Logo sur la programmation de la Foire</li> <li>&gt; Logo dans le journal (La Pensée)</li> <li>&gt; Mention à la radio (Radio-Acton)</li> <li>&gt; Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logo et hyperlien</li> </ul> </li> <li>&gt; Invitation à la conférence de presse               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prise de parole</li> <li>○ Logo projeté sur l'écran et dans la pochette</li> </ul> </li> </ul>
<b>D'HONNEUR</b>	<b>2 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mention sur la programmation de la Foire</li> <li>&gt; Logo dans le journal (La Pensée)</li> <li>&gt; Mention à la radio (Radio-Acton)</li> <li>&gt; Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logo et hyperlien</li> </ul> </li> <li>&gt; Invitation à la conférence de presse               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nom projeté sur l'écran et dans la pochette</li> </ul> </li> </ul>
<b>ÉMÉRITE</b>	<b>1 500 \$</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mention dans le journal (La Pensée)</li> <li>&gt; Mention à la radio (Radio-Acton)</li> <li>&gt; Carton de programmation de la Foire</li> <li>&gt; Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nom et hyperlien</li> </ul> </li> <li>&gt; Invitation à la conférence de presse               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nom projeté sur l'écran et dans la pochette</li> </ul> </li> </ul>

***N.B. Pour la visibilité offerte, les commandites en biens ou en services seront évaluées à 50 % de leur valeur réelle.***

**Chacun des plans de visibilité présentés ci-dessus comprend :**

- ✓ votre logo sur le panneau des commanditaires sur le site;
- ✓ annonce de votre entreprise par l'animateur durant la fin de semaine;
- ✓ 2 billets gratuits pour le souper-spectacle du samedi 9 juillet;
- ✓ nouvelle visibilité : logo sur la page de remerciement après la Foire (La Pensée).