



PLAN DE VISIBILITÉ PARTENAIRES

24^e édition 8 & 9 juillet 2023

PLAN DE VISIBILITÉ 2023

Foire Agroalimentaire de la région d'Acton

PLAN	COÛT	DESCRIPTION
PRESTIGE	10 000 \$	<ul style="list-style-type: none">> Logo sur tous les éléments promotionnels (affiche officielle, dépliant, programmation, site Internet, Facebook)> Bannière avec nom et logo sur le site (fournie par le partenaire)> Logo dans le journal (La Pensée)> Mention à la radio (Radio-Acton)
MAJEUR	5 000 \$	<ul style="list-style-type: none">> Logo sur l'affiche officielle> Bannière avec nom et logo sur le site (fournie par le partenaire)> Logo sur la programmation de la Foire> Logo dans le journal (La Pensée)> Mention à la radio (Radio-Acton)> Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire<ul style="list-style-type: none">○ Logo et hyperlien
D'HONNEUR	2 500 \$	<ul style="list-style-type: none">> Mention sur la programmation de la Foire> Logo dans le journal (La Pensée)> Mention à la radio (Radio-Acton)> Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire<ul style="list-style-type: none">○ Logo et hyperlien
ÉMÉRITE	1 500 \$	<ul style="list-style-type: none">> Mention dans le journal (La Pensée)> Mention à la radio (Radio-Acton)> Carton de programmation de la Foire> Site Internet et Facebook de la Foire Agroalimentaire<ul style="list-style-type: none">○ Nom et hyperlien

N.B. Pour la visibilité offerte, les commandites en biens ou en services seront évaluées à 50 % de leur valeur réelle.

Chacun des plans de visibilité présentés ci-dessus comprend :

- ✓ Votre logo sur le panneau des commanditaires sur le site;
- ✓ L'annonce de votre entreprise par l'animateur durant la fin de semaine;
- ✓ Deux billets gratuits pour le souper-spectacle de Gave Gaudet du samedi 8 juillet;
- ✓ Votre logo sur la page de remerciement après la Foire (La Pensée).